

PLANEJAMENTO  
**ESTRATÉGICO**  
CICLO 2025-2028



SOMOS INCANSÁVEIS EM TRANSFORMAR SONHOS EM REALIDADE

## Missão

Liderar o desenvolvimento e a promoção do Voleibol Brasileiro, inspirando a paixão pelo esporte.

## Visão 2028

Ser referência em gestão, inovação e resultados esportivos.

## Valores

### EXCELÊNCIA

Exceder as expectativas na área técnica, na gestão, no cuidado com os atletas, colaboradores, fãs e demais integrantes do ecossistema do voleibol.

### INTEGRIDADE

Ética, transparência e gestão responsável dentro e fora das quadras.

### PERTENCIMENTO

Somos um coletivo. Unidos pelos valores do esporte. Construímos juntos, jogamos juntos, vencemos juntos.

### RESILIÊNCIA

Capacidade de superar cada adversidade e cada desafio.

### INCLUSÃO

Somos um time diverso e livre de qualquer tipo de preconceito.



SOMOS INCANSÁVEIS EM TRANSFORMAR SONHOS EM REALIDADE



# MAPA ESTRATÉGICO CBV 25-28

## POR QUÊ?

### VISÃO 2028

Ser referência em gestão, inovação e resultados esportivos.

## O QUÊ?

### MISSÃO

Liderar o desenvolvimento e a promoção do Voleibol Brasileiro, inspirando a paixão pelo esporte.

## COMO?

### VALORES

EXCELÊNCIA ► INTEGRIDADE ►  
PERTENCIMENTO ► RESILIÊNCIA ► INCLUSÃO

## PILARES ESTRATÉGICOS

### 1. RESULTADO ESPORTIVO

#### 1.1

Estar entre os melhores do mundo (categorias adulto) durante o ciclo e no pódio das olímpiadas

#### 1.2

Estar entre os melhores do mundo (categorias de base) e preparar jogadores e ídolos para a categoria adulto

#### 1.3

Aumentar o número de praticantes e entidades de prática desportiva participantes dos campeonatos da CBV

### 2. DESENVOLVIMENTO DA MODALIDADE

#### 2.1

Ampliar a conexão do vôlei com o público jovem e o aumento da base de fãs do esporte, principalmente através das mídias e canais digitais

#### 2.2

Organizar/Executar competições nacionais de qualidade, no alto rendimento e na base, na quadra e na praia, para clubes, atletas e seleções

#### 2.3

Investir em formação de todos os agentes do ecossistema do Voleibol (atletas, liderança esportivas, treinadores, federações, clubes, arbitragem e etc.)

### 3. RESULTADO ECONÔMICO

#### 3.1

Conquistar a independência financeira via captação/manutenção de patrocinadores e cessão de direitos

#### 3.2

Diversificar a receita através da entrada no mundo digital e licenciamento da marca Vôlei Brasil em produtos e serviços

#### 3.3

Promover uma gestão de custos sustentável e executar uma gestão financeiro efetiva

### 4. GENTE, GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE

#### 4.1

Promover um ambiente corporativo e esportivo inclusivo e diverso fomentando a cultura organizacional com foco no alto desempenho, meritocracia e formação de líderes.

#### 4.2

Aprimorar as práticas de gestão, governança, compliance e sustentabilidade

#### 4.3

Reforçar o papel do Voleibol como meio de transformação da sociedade, através da implementação de práticas ambientais, sociais e de governança, além de combater todo e qualquer tipo de discriminação e violação de direitos, dentro e fora das quadras.

IMAGEM CBV

PRÁTICAS INOVADORAS